

Stanowisko Zarządu Nowoczesnej z dnia 9 lutego 2021 r. w sprawie podatku od reklam

Planowany przez rząd PiS podatek od reklam to kolejny zamach na niezależne i wolne media w Polsce. Nowoczesna solidaryzuje się z polskimi mediami w ich sprzeciwie wobec tego podatku i w pełni zgadza się z argumentami przedstawionymi przez nie w liście otwartym do władz Rzeczypospolitej.

W szczególności, Nowoczesna uważa, że proponowany podatek to nic innego jak haracz, który uderzy w każdego polskiego widza, słuchacza, czytelnika i internautę.

Wprowadzenie podatku oznaczać będzie:

1. osłabienie, a nawet likwidację części mediów działających w Polsce, co znacznie ograniczy społeczeństwu możliwość wyboru interesujących go treści,
2. ograniczenie możliwości finansowania jakościowych i lokalnych treści,
3. pogłębienie nierównego traktowania podmiotów działających na polskim rynku medialnym,
4. faktyczne faworyzowanie firm, które nie inwestują w tworzenie polskich, lokalnych treści kosztem podmiotów, które w Polsce inwestują najwięcej.

PiS-owski rząd wykorzystuje pandemię Covid-19 jako pretekst do wykończenia niezależnego dziennikarstwa. Poturbowane przez kryzys prywatne media zostaną dobite nowym podatkiem. Nie ulega wątpliwości, że długofalowym celem PiS jest przejście pełnej kontroli nad rynkiem medialnym w Polsce.

Po przekształceniu TVP w tubę propagandową rządu, zbudowaniu sieci finansowych zależności między budżetem państwa, a pravicowymi tytułami, utworzeniu grupy prasowo-dystrybucyjnej przez PKN Orlen, kolejnym, ostatecznym już krokiem na drodze do ustanowienia monopolu mediowego w Polsce ma być właśnie nowy podatek.

Podatek od reklam to nie jest „solidarnościowa danina”, to kolejny mechanizm niszczenia liberalnej demokracji i wypychania Polski z Europy.